

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Кафедра конструювання, технічної естетики і дизайну



«ЗАТВЕРДЖЕНО»

в.о. завідувача кафедри

 Дмитро ЛАУХІН

« 26 » листопада 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Комунікативний дизайн»

Галузь знань	Для галузей G, J
Спеціальність	усі спеціальності
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус	вибіркова
Загальний обсяг	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Форма підсумкового контролю	диференційований залік
Термін викладання	3 семестр
Мова викладання	українська

Викладачі: : доцент Мацюк Ірина Миколаївна,

ст. викладач Твердохліб Олександр Михайлович

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» ____ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» ____ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

Дніпро
НТУ «ДП»
2025

Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікативний дизайн» для бакалаврів усіх спеціальностей / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. конструювання, технічної естетики і дизайну. – Д. : НТУ «ДП», 2025. – 14 с.

Розробник – Мацюк І.М., доцент кафедри конструювання, технічної естетики і дизайну, кандидат технічних наук

Твердохліб Олександр Михайлович – старший викладач кафедри конструювання, технічної естетики і дизайну

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки здобувачів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Робоча програма буде в пригоді для формування змісту підготовки бакалаврів.

ЗМІСТ

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ.....	4
3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ	4
4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	4
5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ.....	4
6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	5
6.1 Шкали	6
6.2 Засоби та процедури.....	6
6.3 Критерії.....	7
7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	11
8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.....	11

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни – надання знань, умінь та навичок необхідних для пошуку та рішення проблем, генерування гіпотез щодо створення привабливого візуального матеріалу, розвитку та використання інноваційних підходів і творчого мислення під час виконання професійних обов’язків.

2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
шифр ДРН	зміст
ДРН – 01	розробка візуальних матеріалів за допомогою яких можливо зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та пояснення до фахівців і нефахівців; первинні навички створення креативних концепцій
ДРН – 02	складання звітної документації за результатами робіт з виконання професійних (науково-технічних) задач, підготовки доповідей та презентацій; здійснення масової комунікації засобами інформаційних технологій

3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Додаткових вимог до базових дисциплін не встановлюється.

Міждисциплінарні зв’язки: вивчення курсу ґрунтуються на знаннях, отриманих з вивчених дисциплін за попереднім рівнем освіти.

4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид навчальних занять	Обсяг, години	Розподіл за формами навчання, години			
		денна		заочна	
		аудиторні заняття	самостійна робота	аудиторні заняття	самостійна робота
лекційні	60	26	34	6	54
практичні	60	26	34	4	56
лабораторні	-	-	-		
семінари	-	-	-		
РАЗОМ	120	52	68	10	110

5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	ЛЕКЦІЇ	60
ДРН – 01	Комунікативні процеси і засоби їх здійснення	10
	Об’єкти-носії, їх класифікація	
	Історія комунікативних теорій	
	Глобальна комунікація Переваги та складності.	

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
ДРН – 02	Засоби масової комунікації Листування, соціальні мережі, поліграфічна продукція	5
ДРН – 01 ДРН – 02	Брендінг Основні види елементів фірмового стилю і вимоги до їх створення. Формування і заповнення брифу	5
ДРН – 01 ДРН – 02	Формати контенту Типи візуальних складових	10
	Правила подачі візуальної інформації Композиція і компоновка документів	
	Інфографіка Алфавіти і фірмові знаки в промисловій графіці	
	Кольорові моделі Специфіка проектування кольорографічного тексту Кольорові профілі графічних документів. Цільова аудиторія. Особливості сприйняття кольору	
ДРН – 01 ДРН – 02	Шрифтові алфавіти Умови читання при виборі шрифту. Умова доречності шрифту Умова акценту	20
	Психологія сприйняття форми	
	Алфавіт зображень Умови, доречності, акценти, необхідність використання зображень	
ДРН – 02	Створення електронної презентації Принципи оформлення слайдів електронної презентації, встановлення елементів керування та ефектів	10
	ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ	60
ДРН – 01	Символіка об'єктів. Створення символів за тематикою	5
	Кольорознавство. Прикладне призначення	5
	Формоутворення. Прикладне призначення	5
	Шрифтоутворення. Прикладне призначення	5
ДРН – 01 ДРН – 02	Робота з асоціативним рядом	5
ДРН – 01 ДРН – 02	Аналіз продукції візуальної продукції	5
ДРН – 01	Створення проекту української едентичності	10
ДРН – 01 ДРН – 02	Створення проекту що підтримує цілі сталого розвитку	10
ДРН – 02	Підготовка звіту і презентація виконаних робіт	10
	РАЗОМ	120

6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Сертифікація досягнень здобувачів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання здобувача за дисципліною.

6.1 Шкали

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних здобувачів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо здобувач отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП».

6.2 Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь/навичок, комунікації, автономії та відповідальності здобувача за вимогами НРК до 6-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Здобувач на контрольних заходах має виконувати завдання, орієнтовані виключно на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання (розділ 2).

Засоби діагностики, що надаються здобувачам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

Засоби діагностики та процедури оцінювання

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ			ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	
навчальне заняття	засоби діагностики	процедури	засоби діагностики	процедури
лекції	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдання під час лекцій	комплексна контрольна робота (ККР)	визначення середньозваженого результату поточних контролів
практичні	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдань під час практичних занять		виконання ККР під час заліку за бажанням

	індивідуальне завдання	виконання завдань під час самостійної роботи	здобувача
--	------------------------	--	-----------

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості виконання конкретизованих завдань. Практичні заняття оцінюються якістю виконання контрольних та індивідуальних завдань.

Якщо зміст певного виду занять підпорядковано декільком складовим опису кваліфікаційного рівня за НРК, то інтегральне значення оцінки може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюються викладачем.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі здобувача шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен здобувач під час заліку має право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання.

Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР завдань має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання індивідуальних завдань визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним.

Інтегральне значення оцінки виконання ККР може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюється кафедрою кожної складової опису кваліфікаційного рівня за НРК.

6.3 Критерії

Реальні результати навчання здобувача ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії здобувача для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерія використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

$$O_i = 100 a/m,$$

де a – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення; m – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для бакалаврського рівня вищої освіти (подано нижче).

Загальні критерії досягнення результатів навчання для 6-го кваліфікаційного рівня за НРК

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
Знання		

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
♦ концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність: - концептуальних знань; - високого ступеню володіння станом питання; - критичного осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	95-100
	Відповідь містить негрубі помилки або описки	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності	85-89
	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	80-84
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	74-79
	Відповідь фрагментарна	70-73
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення здобувача про об'єкт вивчення	65-69
	Рівень знань мінімально задовільний	60-64
	Рівень знань незадовільний	<60
Уміння/навички		
♦ поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або навчання	Відповідь характеризує уміння: - виявляти проблеми; - формулювати гіпотези; - розв'язувати проблеми; - обирати адекватні методи та інструментальні засоби; - збирати та логічно й зрозуміло інтерпретувати інформацію; - використовувати інноваційні підходи до розв'язання завдання	95-100
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності з негрубими помилками	90-94
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги	85-89
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	74-79
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-73
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	65-69
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з	60-64

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	неточностями	
	рівень умінь/навичок незадовільний	<60
Комунікація		
♦ донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації; ♦ збір, інтерпретація та застосування даних; ♦ спілкування з професійних питань, у тому числі іноземною мовою, усно та письмово	Вільне володіння проблематикою галузі. Зрозумілість відповіді (доповіді). Мова: - правильна; - чиста; - ясна; - точна; - логічна; - виразна; - лаконічна. Комунікаційна стратегія: - послідовний і несуперечливий розвиток думки; - наявність логічних власних суджень; - доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням; - правильна структура відповіді (доповіді); - правильність відповідей на запитання; - доречна техніка відповідей на запитання; - здатність робити висновки та формулювати пропозиції	95-100
	Достатнє володіння проблематикою галузі з незначними хибами. Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) з незначними хибами. Доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами	90-94
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)	74-79
	Задовільне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)	70-73
	Часткове володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не	65-69

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	реалізовано дев'ять вимог)	
	Фрагментарне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)	60-64
	Рівень комунікації незадовільний	<60
Відповідальність і автономія		
♦ управління складною технічною або професійною діяльністю чи проектами; ♦ спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах; ♦ формування суджень, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти; ♦ організація та керівництво професійним розвитком осіб та груп; ♦ здатність продовжувати навчання із значним ступенем автономії	Відмінне володіння компетенціями менеджменту особистості, орієнтованих на: 1) управління комплексними проектами, що передбачає: - дослідницький характер навчальної діяльності, позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особисту позицію; - здатність до роботи в команді; - контроль власних дій; 2) відповідальність за прийняття рішень в непередбачуваних умовах, що включає: - обґрунтування власних рішень положеннями нормативної бази галузевого та державного рівнів; - самостійність під час виконання поставлених завдань; - ініціативу в обговоренні проблем; - відповідальність за взаємовідносини; 3) відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, що передбачає: - використання професійно-орієнтованих навичок; - використання доказів із самостійною і правильною аргументацією; - володіння всіма видами навчальної діяльності; 4) здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, що передбачає: - ступінь володіння фундаментальними знаннями; - самостійність оцінних суджень; - високий рівень сформованості загальнонавчальних умінь і навичок; - самостійний пошук та аналіз джерел інформації	95-100
	Упевнене володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано дві вимоги)	90-94
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано шість вимог)	74-79

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано сім вимог)	70-73
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано вісім вимог)	65-69
	Рівень відповідальності і автономії фрагментарний	60-64
	Рівень відповідальності і автономії незадовільний	<60

7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Використовується мультимедійне обладнання, програмне забезпечення Microsoft Office, AdobePhotoshop, Autodesk 3DsMax, Fusion 360.
Дистанційна платформа Moodle.

8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні

1. Комунікативний дизайн [Електронний ресурс] : методичні вказівки до виконання практичної роботи з дисципліни «Комунікативний дизайн» для здобувачів ступеня бакалавра спеціальності 132 Матеріалознавство / уклад.: І. М. Мацюк, І. В. Вернер, О. М. Твердохліб ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро : НТУ «ДП», 2025 – 53 с.

2. Федоряченко, С., Зіборов, К., Луценко, І., Мацюк, І., & Сазанішвілі, З. (2025). Принципи промислового дизайну для забезпечення якості електроенергетичної продукції. Електротехнічні Системи, 108. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17746935>

3. Fedoriachenko, S., Ziborov, K., Tverdohlib, O., Sazanishvili, Z., & Matsiuk, I. (2025). Ai-ready mathematical approach for industrial products design and ergonomics evaluation. Збірник Наукових Праць НГУ, 86. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17746992>

4. Fedoriachenko, S., Ziborov, K., Tverdohlib, O., Sazanishvili, Z., Matsiuk, I., & Dovhal, D. (2025). Algorithmic approach to generative design with intelligent control for enhancing the ergonomic qualities of products. Збірник Наукових Праць НГУ, 87. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17747039>

5. Sazanishvili, Z., Matsiuk, I., & Кононенко, А. (2025). Роль дизайн-мислення в процесі ребрендингу для здобувачів вищої освіти інженерних спеціальностей. В Вісник ХНАДУ. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17748259>

6. Sazanishvili, Z., Matsiuk, I., Oleynikova, Y., Povaliaeva, V., & Rott, N. (2025). Інноваційна розробка та модернізація роботизованого пилососа на основі принципів дизайн-мислення. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17748959>

7. Попова Н. В. Основи реклами : навчальний посібник / Н. В. Попова. – Х. : Видавництво «ВДЕЛЕ», 2016. – 145 с.

8. Лосева В. О. Розробка дизайн-проекту графічного оформлення навчального посібника «Графічний дизайн та реклама» : дипломний проект магістра : 022 Дизайн / В. О. Лосева ; Хмельниц. нац. ун-т. – Хмельницький, 2021. – 104 с.

9. Вдовченко В.В. Художнє проектування : навчальний посібник [Електронне видання]. Київ: КОНВІ ПРІНТ, 2021. - 141 с.

10. Графічний дизайн: мистецтво шрифту : навчальний посібник / Куленко М. Я. ; за ред. проф.: Антоновича Є. А., Книга друга ; К. : Альтерпрес, 2018. - 155 с.

11. Прищенко С. В. Теорія та методологія дизайну : навч.метод. посібн. / С. В. Прищенко / За ред. проф. Є. А. Антоновича. – К. : Альтерпрес, 2010. – 208 с.

12. Психологія реклами: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О.В. Зазимко, М.С. Корольчук, В.М. Корольчук та ін. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 384 с.

13. Колір як природна сутність: навчальний посібник / Романенко Н.Г. - Черкаси : ЧДТУ, 2022. - 200 с.

14. Петренко Д. В. Теорія візуальної культури: навчально-методичний посібник для студентів соціологічного факультету. – Х.: ХНУ імені В.Н.Каразіна, 2010. – 73 с.

15. Бодріяр Ж. Симулякри і симуляції / Жан Бодріяр ; [пер. з фр. В. Ховхун]. – К: Основи, 2004 – 230 с.

16. Бодрі Ж.-Л. Ідеологічні ефекти базисного кінематографічного апарату / Жан Луї-Бодрі ; [пер. з фр.] // Кіно-Театр . – 2004. - №5. – С. 19 – 24.

Додаткові

17. Пискун Оксана Розробка дизайну поліграфічної рекламної інформаційної продукції для абітурієнтів / Пискун Оксана, Волочок Юлія, Носовець Наталія / Тенденції розвитку вищої освіти та педагогічної науки 2022 с. 87–92 Режим доступу: [Pyskun,+Volochochok+and+Nosovets.pdf]

18. Зіборов К.А. Професія майбутнього: прагматичний підхід / К.А.Зіборов, Т.О. Письменкова, І.В.Вернер // Сборник научных трудов международной конференции «Современные инновационные технологии подготовки инженерных кадров для горной промышленности и транспорта 2018». – Д.: НГУ, 2018. – с. 399-405

19. Письменкова Т.О. Комунікативний дизайн як інструмент формування soft skills / Письменкова Т.О., Зіборов К.А. // Збірник наукових праць міжнародної конференції «Сучасні інноваційні технології підготовки інженерних кадрів для гірничої промисловості і транспорту 2019». – Д.: НГУ, 2020. – с. 395-401

20. Єжижанська Т. Візуальна комунікація. // Інформація, комунікація, суспільство : матеріали I Міжнародної наукової конференції ІКС-2012, 25–28 квітня 2012 року. Національний університет "Львівська політехніка". Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012.

21. Макарчук Л. Візуальна комунікація: ключові поняття та вектори аналізу. // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Випуск 44. С. 167-170.

22. Панєвіна Н. Колір як один з основних засобів художньої виразності на web-сайті. // Вісник ХДАДМ. 2014. № 4-5. С. 17-20 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.visnik.org/pdf/v2014-04-05-03-panevina.pdf>.

23. Психофізичний вплив кольору / Академія кольору [Електронний ресурс]. Режим доступу : http://www.koloristika.in.ua/t_pvk.php.

24. http://nbuv.gov.ua/UJRN/ped_in_2014_2_16.

Інтернет ресурси

25. Adobe Color. (n.d.). Color wheel and color theory. <https://color.adobe.com/>

26. Interaction Design Foundation. (n.d.). Color psychology in UX design. <https://www.interaction-design.org/>

27. YouTube. (2019). How to make an effective presentation [Video]. https://www.youtube.com/watch?v=oqHrNJ_vr6M

28. Adobe Color. Кольорові моделі та гармонія кольорів [<https://color.adobe.com/>]

29. Google Fonts. Бібліотека шрифтів для дизайну [<https://fonts.google.com/>]

30. HubSpot Blog. 29 інструментів для створення візуального контенту [<https://blog.hubspot.com/marketing/free-visual-content-tools-list>]

31. Lemarbet. Як створити інфографіку: поради та інструменти [<https://lemarbet.com/ua/razvitie-internet-magazina/10-sovetov-po-sozdaniyu-infografiki-ipodborka-instrumentov/>]

32. Interaction Design Foundation. Психологія кольору у дизайні [<https://www.interaction-design.org/>]

33. Microsoft Support. Поради для створення презентацій у PowerPoint [<https://support.microsoft.com/en-us/powerpoint>]

34. Wodo Digital. Типографіка та кольори у веб-дизайні [<https://wodo.digital/insights/typography-in-websites-font-color-guide/>]

35. Blue Sky Graphics. Візуальна комунікація та колір у графічному дизайні [<https://blueskygraphics.co.uk/>]

36. Upclues. Роль типографіки та кольору у брендингу [<https://upclues.com/the-role-of-typography-and-color-theory-in-effective-branding/>]

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Комунікативний дизайн»
для бакалаврів усіх спеціальностей

Розробники:
Ірина Миколаївна Мацюк
Олександр Михайлович Твердохліб

В редакції авторів

Підготовлено до виходу в світ
у Національному технічному університеті
«Дніпровська політехніка».
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842
49005, м. Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19